نظام مقابله با جنگ نرم دشمن

حميد حاذق نيكرو[[1]](#footnote-1)

چكيده

پیروزی انقلاب اسلامی، نظام سرمست از پیروزی لیبرال‌دمکراسی در غرب را با چالش جدی مواجه ساخت. غرب برای برون‌رفت از شکست‌های احتمالی خود حجم وسیعی از سه طیف تهدیدات نظامی، امنیتی و فرهنگی را علیه جهان اسلام به‌ویژه انقلاب اسلامی طراحی و اجرا نمود. جنگ نرم گسترده‌ترین تلاشی است که غرب علیه ملت ایران و انقلاب اسلامي در چارچوب طرح‌های مختلف سیاسي، امنیتی، اقتصادی و... به اجرا گذاشته است. از جنگ نرم تعاریفی مختلف عرضه شده است. برخی جنگ نرم را با قدرت نرم یا عملیات روانی هم‌تراز دانسته‌اند، در حالی‌که تفاوت بسیار بین جنگ نرم و دیگر مقوله‌های مطرح وجود دارد. جنگ نرم نه قدرت نرم است نه عملیات روانی، بلکه پدیده‌ای پیچیده و بسیار فراتر از موارد یاد شده است. برای مقابله با این پدیده باید الگو و راهکارهای فراگیر و همه‌جانبه ارائه کرد؛ البته ظرفیت پرداختن به این مقوله وجود دارد. در این مقاله ضمن عرضۀ الگوی مفهومي به جنبه‌های مختلف مقابله پرداخته خواهد شد. براي ورود به اقدامات مقابله‌اي بايد به دکترین نظام مقابله با جنگ نرم و راهبردهای محوری آن پرداخته شود كه به نوعي از ضروريات تهيه و تدوين يك نظام به شمار می‌رود. همچنین اهداف و سیاست‌های حاکم بر نظام مقابله مورد بررسی قرار گرفته و مدل ِمقابله با جنگ نرم دشمن شامل محورهای اشراف بر وضعیت و فضاسازی مخاطبین و محیط، ارتباط‌گیری هوشمند، اثرگذاری سیاسی، معنوی و اعتقادی، انگیزش، عمل صالح و گسترش آن و سازماندهی هسته‌های فرهنگی ارائه شده است. همچنین محورهایی در خصوص اصول حاکم بر فرماندهان، افسران و سربازان جنگ نرم برای مقابله با جنگ نرم دشمن مبتني بر ديدگاه‌ها و تدابير رهبر معظم انقلاب اسلامي حضرت امام خامنه‌اي مورد ملاحظه قرار گرفته است.

واژگان كليدي: جنگ نرم، قدرت نرم، عمليات رواني، نظام مقابله، ارتباط‌گيري، فضاسازي، تأثيرگذاري، عمل صالح.

دهه‌های پایانی قرن بیستم، صحنه یکه‌تازی و یک‌جانبه‌گرایی نظام ‌سلطه به سرکردگی امریکا و افول ایدئولوژی‌هاي سوسیالیستی، فاشیستی، کمونیستی، ناسیونالیستي و... نویدی بود که پیروزی و تسلط لیبرال‌دمکراسی بر جهان را برای سران نظام ‌سلطه به ارمغان آورده و آنان را سرمست این پیروزی کرد. در چنین فضایی انقلاب اسلامی به رهبری فرزانۀ دوران با صلابتی رسول‌گونه، جهاد خود را از مرحله جنینی به شکل‌گیری انقلاب آغاز و پیروزی انقلاب اسلامی را در دوران حاکمیت و سلطه دو ابرقدرت امریکا و شوروی رقم زد. دورانی که انسان خسته از ایسم‌ها، در خلاء معنویت و ايمان به سر می‌برد. انقلاب اسلامی در زمانی کوتاه به‌عنوان الگویی مناسب برای رهایی انسان وامانده در وادی مادیت، خود را در دل و جان مخاطبان جهانی جای داد و خواب خوش استكبار را آشفته ساخت؛ به‌گونه‌اي كه دشمنان هم از اعتراف به آن سر باز نزدند. دیدگاه انقلاب‌شناس امریکایی، جان فوران، از آن جمله است. او در مقاله خود پیرامون انقلاب اسلامی چنین می‌نویسد: حوادث دراماتیک سال‌های 1978-1979 در ایران و توفانی که در نتیجه آن برخاست، امواج تکان‌دهنده‌ای را متوجه امریکا، سیاست‌سازان بین‌الملل و نیز محافل آکادمیک و دانشگاهی نمود که تا به امروز نیز ادامه دارد، آنچه به علاوه به طور مستقیم یا غیرمستقیم زندگی میلیون‌ها انسان را در سراسر جهان تحت تأثیر قرار داد. پیش از 1978 ایران جایگاهی قابل توجه را در افکار عمومی، رسانه‌های گروهی یا مراکز تحقیقاتی آکادمیک به خود اختصاص نمی‌داد (محمدی، 1387، ص44).

الگوی انقلاب و احساس گسترش سریع و فراگیری آن که نظریه و ایدئولوژی لیبرال‌دمکراسی را به چالش کشیده بود، به ذائقه نظام استکباری خوش نیامد. آنان هستي خود را در خطر جدی دیدند. منافعی که به صورت کامل در ایران از بین رفته و در منطقۀ بسیار مهم و راهبردی خاورمیانه با خطر جدی مواجه شده بود و از سويي خود را در مقابل تهاجم فرهنگی و انقلابي نرم احساس کرد. این اتفاق آنان را بر آن داشت تا به طرح‌ریزی، شکل‌دهی و اجرای طرح و عملیات‌های گسترده در سه طیف نظامی، اطلاعاتی- امنیتی و فرهنگی (سیاسی، اجتماعی، اعتقادی و...) بپردازند؛ نظام ‌سلطه از عملیات مستقیم(حمله طبس) تا اقدامات نفوذ در سطوح مختلف از نخبگان، تحمیل جنگی طولانی (جنگ تحمیلی صدام) اقدامات وسیع تروریستی و شکل‌دهیِ فعالیت‌های فرهنگی در چارچوب تهاجم، شبیخون، ناتو و تهدیدات فرهنگی در شکل گسترده آن یعنی جنگ نرم از هیچ تلاشی فروگذار نکرد.

آنچه مسلم است تهدیدات و جنگ نرم نظام استکباری پایانی نخواهد داشت، همچنان که در دوران کنونی این اقدامات در شکل‌های مختلف طراحی و اجرا می‌شود. سران سلطه‌گر غرب با گذر از جنگ سخت و بی‌حاصل بودن برای آنان به جنگ نرم روی آورده و طیف وسیعی از اقدامات نرم را به فاز اجرا گذاشته یا در حال پیگیری هستند. با مدنظر قرار دادن این وضعیت این پرسش اساسی به‌وجود می‌آید با این پدیده چگونه و از چه راه‌هایي باید مقابله کرد و به‌ویژه نظام مقابله با جنگ نرم براساس چه الگویی باید پیگیری شود؟

برای ورود به بحث به جهت اهمیت موضوع بررسی برخی از کلیدواژه‌های مرتبط ضروری به نظر می‌رسد. کلیدواژه‌های مهم در این زمینه شامل جنگ نرم، قدرت نرم، عملیات روانی است که به آن خواهیم پرداخت.

**قدرت نرم، عملیات روانی، جنگ نرم**

با نگاهی به ادبیات حاکم بر این دوره می‌توان گفت از طرح آن در عرصه سیاسی دو دهه می‌گذرد. واژه‌هایی چون، تهاجم فرهنگی، تهدیدات نرم، تهدیدات نیمه‌‌سخت و تهدیدات سخت، عملیات روانی، ناتوی فرهنگی، جنگ نرم از آن جمله بوده و با توجه به پسوند نرم برای تهدیدات، جنگ و قدرت، برخی از محققین، پژوهشگران، سخنرانان و... را واداشته تا این چند مفهوم را به معنای هم يا مترادف هم به کار برند، يا از این تعابیر به جای یکدیگر استفاده کنند، در حالی‌که این مفاهیم کاملاً با همدیگر در تعریف و کاربرد تفاوت دارند و تنها وجه اشتراک آنها رایج شدنشان در یک دوره زمانی و در راستاي تهدیدات است. براین اساس، به منظور تفکیک مفاهیم یاد شده از هر یک تعریفی ارائه می‌گردد تا به شناخت ابعاد آنها یاری رساند و سپس راهکارهای مقابله ارائه می‌شود.

**قدرت نرم**

ابداع‌کننده تعبیر قدرت نرم، آقای جوزف نای، معتقد است مفهوم قدرت نرم را اولین‌بار در کتاب B0und to lead به سال1990 مطرح کرده است (نای، 1389، ص26). بر همین اساس ایشان تعریف قدرت نرم را چنین توضیح داده است: "قدرت نرم چیست؟" قدرت نرم عبارت است از توانایی کسب "مطلوب" از طریق جاذبه؛ نه از طریق اجبار یا تطمیع، قدرت نرم از جذابیت فرهنگ، ایده‌آل‌های سیاسی[[2]](#footnote-2) و سیاست‌های یک کشور ناشی می‌شود(نای، 1389، ص24). همچنین در جای دیگر می‌نویسد: قدرت نرم بر قابلیت شکل دادن به علایق دیگران تکیه دارد(نای، 1389، ص43) یا می‌نویسد: "قدرت نرم" دقیقاً همانند نفوذ[[3]](#footnote-3) نیست... قدرت نرم چیزی بیش از قانع کردن صرف یا توانایی حرکت دادن مردم از طریق استدلال است... قدرت نرم، قدرت جذابیت و در اصطلاح منابع، منابع قدرت نرم دارایی‌هایی هستند که چنین جذابیت‌هایی را تولید می‌کنند(نای، 1389، ص43). با توصیف مفهوم قدرت نرم، بحث در خصوص جنگ نرم ضروری به نظر می‌رسد. از جنگ نرم که در حال حاضر در بیشتر محافل دانشگاهی، سیاسی، پژوهشی و... مطرح است برداشت‌هایی مختلف ارائه شده است. برخی از آن قدرت نرم یا عملیات روانی را استنباط می‌کنند و به همین دلیل در همان راستا مطالب ارائه می‌شود. هر چند در خصوص جنگ نرم تعاریف زیادی وجود ندارد.

**جنگ و عملیات روانی**

در خصوص این موضوع بر خلاف دیگر موضوعات تعاریف بسیار ارائه شده است که بیشتر آنها در چند محور همچون بهره‌گیری از ابزار مشترک و اقدامات مختلف، به منظور تأثیرگذاری بر عقاید، احساسات و باورها و... محدود است. حال با ارائه چند تعریف این موضوع مشخص‌تر شده و تفاوت آن با جنگ نرم آشکار خواهد شد. صلاح نصر در کتاب "جنگ روانی" این تعریف را ارائه نموده است؛ او جنگ روانی را همان جنگ کلمه و عقیده دانسته که به صورت مخفی، آشکار، شفاهی یا کتبی بوده، و سلاحی است که به انسان و عقل او توجه دارد و هرگاه امکان برگزاری ارتباط عاطفی با مخاطب را داشته باشد می‌تواند به اعماق او نفوذ کند (نصر، 1381، ص83).

ارتش امریکا نیز، در آیین‌نامه رزمی خود در مارس 1955، جنگ روانی را به‌کارگیری دقیق و طراحی شدۀ تبلیغات و دیگر اعمالی می‌داند که منظور اصلی آن تأثیرگذاری بر عقاید، احساسات، تمایلات و رفتار دشمن، گروه بی‌طرف یا گروه‌های دوست برای پشتیبانی از اهداف ملی است(عاصف، 1384، ص64).

از این دست تعاریف بسیار است که تقریباً نزدیک به هم هستند. اکنون با توجه به تعریف عملیات روانی می‌توان گفت عملیات روانی خود ابزاری برای جنگ نرم به شمار می‌رود.

**جنگ نرم**

بیشتر تعاریف موجود از جنگ نرم ناقص و بر بخشی از ابعاد مختلف جنگ نرم متمرکز است. اشاره به چند تعریف می‌تواند در این مسیر راه‌گشا باشد. نویسنده مقاله جنگ نرم و... در فصلنامه عملیات روانی، تعریف عملیات روانی را به جای تعریف جنگ نرم از قول "جان. ام. کالینز" ارائه کرده است. لیکن تعریف نظریه‌پرداز دانشگاه ملی جنگ امریکا بیشتر شبیه تعریف عملیات روانی است تا جنگ نرم. نويسنده مقاله فصلنامه، جنگ نرم را از قول ايشان، اینگونه تعریف می‌کند: «جنگ نرم عبارت است از استفاده طراحی شده از تبلیغات و ابزارهای مربوط به آن، برای نفوذ در مختصات فکری دشمن با توسل به شیوه‌هایی که موجب پیشرفت مقاصد امنیت ملی مجری می‌شود» (آزادی‌خواه، 1388، ص128).

گروه مطالعات جنگ نرم، مرکز پژوهش‌های مدیریت بحران و دفاع غیرنظامی دانشگاه امام حسین(ع) اینگونه وارد بحث جنگ نرم شده‌اند: تهدید نرم عبارت است از تلاش عمدی و برنامه‌ریزی شده یک دولت به منظور ایجاد یا بهره‌گیری از نارضایتی‌های داخلی و چالش‌های اجتماعی کشور حریف برای دستیابی به اهداف و منافع مورد رقابت؛ که با توجه به این تعریف جنگ نرم را چنین بیان می‌کنند: وضعیتی که تهدید نرم به فعلیت می‌رسد و دو سیستم را درگیر تغییر یا حفظ نظم مستقر می‌سازد (گروه مطالعات جنگ نرم، 1384، ش3و4، صص17-16) البته این تعریف نسبت به تعریف پیشین جامع‌تر اما به نوعی پیچیده است. تعریف نخست بر ابزارها متمرکز است و این تعریف بر مخاطبین و دو طرف درگیر توجه دارد. این گروه تعاریف دیگری را نیز به تفکیک ارائه نموده‌اند: جنگ نرم، جنگی جامعه‌محور است که مردم و گروه‌های اجتماعی، نقشی محوری در آن دارند. افکار عمومی صحنۀ اصلی مبارزه را تشکیل می‌دهد... . جنگ نرم سیاسی است، یعنی بیشتر قواعد بازی‌های سیاسی و مهارت‌هایی همچون سازماندهی سیاسی گروه‌های اجتماعی، در آن کاربرد دارند.

جنگ نرم، جنگی امنیتی است و پنهان‌کاری، به‌ویژه در مراحل آماده‌سازی و طراحی، همچنین در رابطۀ بین عناصر داخلی و حامیان خارجی، نقشی کلیدی ایفا می‌کند. این موارد مهم بدان معناست که جنگ نرم بسیار پیچیده و چند بعدی است(گروه مطالعات جنگ نرم، 1384، ش3و4).

از پدیده جنگ نرم که به‌صورت شفاف و مستمر توسط رهبر معظم انقلاب اسلامی در کوران حوادث پی‌در پی سال 1388 بیان شده است می‌توان به حادثه‌ای یاد کرد که نظام‌ سلطه با تمامی اذناب داخلی، منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای خود، با به‌کارگیری همۀ امکانات و ابزارهای جنگ نرم در آن وارد شد. بر‌اساس دیدگاه‌های معظم‌له آنچه در سال 1388 به وقوع پیوست جنگ نرم و مبارزه نرم بود: امروز جمهوری اسلامی و نظام اسلامی با یک جنگ عظیمی مواجه است، لیکن جنگ نرم(امام خامنه‌ای، 4 شهریور 1388). برای تبیین جنگ نرم، مي‌توان گفت جنگ کلمه‌ای است که در متن خود بار بسیار وسیع و گسترده و عمیقی دارد. وقتی از جنگ سخن گفته می‌شود در آن دو طرف یا دو کشوری که درگیر جنگ هستند سعی می‌کنند تمام توانایی‌ها، امکانات، ابزار، استعداد، منابع انسانی، مادی و غیرمادی خود را علیه دشمن به کار گیرند تا پیروز شوند. وقتی لفظ جنگ به کار می‌رود یعنی درگیری شدید فیزیکی با آن ابعاد و به‌کارگیری همه چیزهایی که گفته شد. حال وقتی پسوندی به جنگ افزوده می‌شود شدت و وسعت جنگ باقی است لیکن با گرایشِ پسوندِ مشخص شده؛ پس می‌توان گفت در جنگ نرم، دشمن همه استعدادهای انسانی، مادی، تجهیزاتی، سازماندهی‌ها و طرح‌هایش را برای پیروزی در این جنگ آماده کرده و به میدان آورده است. بر همین اساس رهبر معظم انقلاب حضرت امام خامنه‌ای فرمودند: جنگ نرم، راست است، این یک واقعیت است؛ یعنی الان جنگ است... من دارم می‌بینم صحنه را، ما می‌بینیم تجهیز را، می‌بینیم صف‌آرایی‌ها را، می‌بینیم دهان‌های با حقد و غضب گشوده شده و دندان‌های با غیظ به‌هم فشرده شده علیه انقلاب و علیه امام و علیه همۀ این آرمان‌ها و علیه همۀ آن کسانی که به این حرکت دل بسته‌اند را؛ (حضرت امام خامنه‌ای، 2 مهر 1388). از این بیانات می‌توان این استنباط را کرد که جنگ نرم همچون جنگ سخت و نظامی وسیع، گسترده و همه‌جانبه است که سعی در نابودی طرف مقابل دارد.

معظم‌له وقتی می‌خواهند جنگ نرم را بشناساند و نمایی از آن را ارائه نمایند مشخصه‌های آن را چنین بیان می‌کنند: بدترین بلایی که ممکن است بر سر یک نسل در یک کشور بیاید، ناامیدی است، یأس است. اینکه می‌گویند: که آقا! چه فایده‌ای دارد. فایده‌ای ندارد این روحیه فایده‌ای ندارد. یأس از آینده سم مهلک همۀ فعالیت‌هاست؛ چه فعالیت‌های اجتماعی و سیاسی، چه حتی فعالیت‌های علمی، فعالیت‌های پژوهشی،... جوان ما را ناامید کنند؛ از کشورش، از انقلابش، از آینده‌اش، از دولتش، از دانشگاهش، از آینده علمی‌اش، از آینده شغلی‌اش. این خیلی مضر است (حضرت امام خامنه‌ای، 8 شهریور 1388).

مطالب بیان شده بخشی از ابعاد جنگ نرم به شمار می‌رود و در بخش دیگری از تبیین ابعاد جنگ نرم اینگونه می‌فرمایند:

آنچه که امروز به او جنگ نرم گفته می‌شود در دنیا، دشمن به سراغ سنگرهای معنوی می‌آید که آنها را محو کند؛ به سراغ ایمان‌ها، معرفت‌ها، عزم‌ها، پایه‌ها و ارکان اساسی یک نظام و یک کشور؛ دشمن به سراغ این‌ها می‌آید که این‌ها را منهدم بکند و نقاط قوت را در تبلیغات خود به نقاط ضعف تبدیل کند؛ فرصت‌های یک نظام را به تهدید تبدیل کند (حضرت امام خامنه‌ای، 2 مهر 1388).

در بخش دیگری اقدامات نرم دشمن را به‌عنوان مخدوش کننده امید یادآور شده، می‌فرمایند: یکی این است که نشانه‌های امید را مخدوش کنند؛ مورد خدشه قرار بدهند،... سعی شد این نقطه قوت [انتخابات] را تبدیل کنند به نقطۀ ضعف؛ این مایۀ امید را تبدیل کنند به مایه تردید، مایه یأس، این کار خصمانه‌ای است (حضرت امام خامنه‌ای، 2 مهر 1388). مباحث مطرح شده به ابعاد اندیشه‌ای و ذهنی مخاطب، به ارزش‌های حاکم بر مردم و تغییر رفتار آنان مرتبط است. همچنین بخشی که به محیط و فضای حاکم بر جامعه مربوط می‌شود نیز در این جنگ مورد هدف قرار می‌گیرد، آنجا که می‌فرمایند: نقاط ضعفی وجود دارد، بزرگ‌نمایی کنند یا چند برابر آنچه هست، این نقاط ضعف را نشان بدهند، سیاه‌نمایی کنند؛ تلقی‌های بدبینانه نسبت به نظام را گسترش بدهند.... به زور می‌خواهند این یأس را به جامعه القا کنند. وقتی یأس وارد جامعه شد، جامعه از پویایی خواهد افتاد؛... این یکی از خطوط کاری دشمن است؛ مرتباً القای بن‌بست کردن،... به طور دائم از مراکز مشخصی، مرتباً القای بن‌بست. القای بحران، القای سیاه بودن وضعیت می‌شود (حضرت امام خامنه‌ای، 2 مهر 1388).

با توجه به این دیدگاه می‌توان چارچوب جنگ نرم را روشن کرد. ضمن اینکه به اولویت دشمن در انتخاب روش برای رسیدن به هدف نیز واقف شد. همچنین ابعاد مختلف آن، عرصه‌های آن و شیوه‌ها و تاکتیک‌ها و ابزارهای جنگ نرم را ترسیم کرد، در بیاناتی دیگر تأثیرگذاری در رفتارهای درونی مردم و دیدگاه‌های آنان نیز به‌عنوان بخشی از مقوله جنگ نرم یاد شده که دشمن در پی آن است: یکی از ابزارها در جنگ نرم این است که مردم را در یک جامعه نسبت به یکدیگر بدبین کنند، بد دل کنند، اختلاف ایجاد کنند؛ یک بهانه‌ای پیدا کنند، با این بهانه بین مردم ایجاد اختلاف کنند (حضرت امام خامنه‌ای، 4 آذر 1388).

با بيان شاخص‌ها، مؤلفه‌ها، مصادیق و کلیدواژه‌های مطرح شده در بیانات مقام معظم رهبری و جمع‌بندی آن می‌توان یک تعریف جامع از جنگ نرم عليه انقلاب ارائه نمود:

جنگ نرم عبارت است از: جنگ عظیم و همه‌جانبه متکی به زور، تزویر و پول و امکانات عظیم پیشرفتۀ علمی رسانه‌ای (4 شهریور 1388) علیه انقلاب، امام و همۀ آرمان‌ها و دل‌بستگان به آن (14 شهریور 1388)، با هدف قرار دادن دل و ذهن مردم به منظور فروپاشی سنگرهای معنوی، ایمان‌ها، معرفت‌ها، عزم‌ها، پایه‌ها و ارکان اساسی نظام و القای بن‌بست و بحران(2 مهر 1388) با اجرای تاکتیک‌ها و تکنیک‌های مختلف برای کسب منافع.

الگوی مفهومی مقابله با جنگ نرم

**سياست‌گذاري**

**ارزيابي**

**فرهنگ‌سازي**

**فضا‌سازي**

**انگيزش**

**گسترش عمل**

**اقدامات**

**ارتباط‌گيري**

**اشراف**

**تأثيرگذاري**

تصویر1: فرآيند مقابله با جنگ نرم دشمن

در این الگو جنگ نرم در نقش پدیده‌ای وسیع، فراگیر و همه‌جانبه در نقطه مرکزی مورد توجه قرار گرفته است. اگر همین نقطه مرکزی را نقطۀ آغازِ فعل و انفعالات دشمن قرار دهیم خواهیم دید که دارای ابعاد و عرصه‌هایی مختلف است.

با رصد و بررسی می‌توان پی برد که دشمن در تمامی عرصه‌ها و ابعاد، انقلاب اسلامی را مورد تهاجم قرار داده است. برای توجه بیشتر الگوی مفهومی آن به شرح زیر ترسیم می‌شود:

عرصه اعتقادی

عرصه امنیتی

بعد رسانه‌ای

بعد مجازی

بعد نماد و نشانه‌ها

بعد روحی و روانی

بعد فکری و ذهنی

بعد هنری و ادبی

بعد تبلیغی

عرصه سیاسی

عرصه اجتماعی

عرصه علمي

عرصه فرهنگی

عرصه اقتصادی

تصویر1: الگوی مفهومي عرصه و ابعاد جنگ نرم

بررسی عرصه‌ها و ابعاد جنگ نرم دشمن، نیاز به تبیین جداگانه دارد كه لازم است در جای دیگری به آن پرداخته شود، زیرا از حیطه این مقاله خارج است و تنها به دلیل نیاز مخاطبان به آشنایی با گستردگی عرصه و ابعاد جنگ نرم این الگو عرضه شد. یادآوری این نکته مهم است که دشمن طی سه دهه گذشته سعی کرده به عرصه‌های اعتقادی، سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و... انقلاب اسلامی و نظام جمهوری اسلامی در چارچوب فعالیت‌های رسانه‌ای، هنری، ادبی، تبلیغی، مجازی و به‌ویژه ابعاد ذهنی، اندیشه‌ای و نظری تهاجم گسترده‌ای را فراهم آورد.

با توجه به این مسئله و پیش از ورود به بررسی و تبیین الگوی مقابله با جنگ نرم به برخی الزامات و ضروریات مورد نیاز در بحث نظام مقابله با جنگ نرم دشمن پرداخته می‌شود.

تدوين نظام یاد شده به الزاماتي نيازمند است كه ارتباط آن با محورهاي قابل طرح ضروري به نظر مي‌رسد، زیرا يك نظام بدون توجه به مباحثي همچون نيازهاي اساسي، دكترين، راهبردها و سياست‌ها به نوعي ناقص خواهد بود. اين عناوين نظام مقابله با جنگ نرم دشمن را تکمیل خواهد کرد.

الف) نیازهای اساسی نظام مقابله با جنگ نرم

- محیط‌شناسیِ تهدیدات فرهنگی، اجتماعی و سیاسی جنگ نرم

در خصوص محیط‌شناسی ضمن تهیه و ارائه الگوهای مناسب در برآورد تهدیدات و آسیب‌شناسی جامعه و مخاطبین باید توانمندی‌ها، ظرفیت و توانایی‌های کشور نیز بررسی و مشخص شود تا با شناخت نسبت به ابعاد و عرصه‌ها و فعالیت‌های دشمن در صحنه نبرد نرم با شناختی مناسب از داشته‌های دینی، ارزشی و ملی به مقابله با آن پرداخت.

- تبیین و ترویج نظریه فرهنگی انقلاب اسلامی

انقلاب اسلامی به‌عنوان یک انقلاب نرم، خود مدل و الگویی است که در مقابله با الگوها و مدل‌‌های مادی‌گرایانه غربی ابراز وجود کرد؛ با وجود این، تبیین و ارائه نظریه‌های مناسب و شایسته انقلاب اسلامی در امور فرهنگی به‌صورت کامل عرضه نشده است و اگر هم ارائه شده فعالیت‌های ترویجی و تبلیغی در خصوص نهادینه شدن آن صورت نگرفته است، شایستۀ چنین انقلابی نظریه‌سازی و نظریه‌پردازی در سطح و هم‌تراز آن است كه خلاء آن احساس مي‌شود.

- آینده‌بینی و آینده‌پژوهی فرهنگی

تبیین حرکت انقلاب اسلامی و پیش‌بینی چالش‌های پیش‌ رو، نیازمند آینده‌پژوهیِ فرهنگی است، چرا که طی سه دهه گذشته نظام‌ سلطه سعی در نهادینه کردن لیبرال‌دمکراسی در جوامع مختلف داشته، اما به موقعیتی دست نیافته و در سکولاریزه کردن انقلاب اسلامی، با شکست مواجه شده است. براین اساس، نظام سلطه در دهه چهارم انقلاب اسلامی به سر وقت ایده‌ها و نظریه‌های آزمایش شده نخواهد رفت بلکه به موضوعات و مبانی‌ای از جنس خود انقلاب خواهد پرداخت. به همین دلیل پیش‌بینی حرکت دشمن نیاز به آینده‌پژوهی مناسبی دارد.

راهبردهای ابداعی فرهنگی

انقلاب اسلامی در جهت دست‌یابی به اهداف خود سعی کرده در برخی موارد از راهبردهای متناسب با ارزش‌های دینی خود بهره برد و توجه به این موضوع انقلاب را در راه سی ساله خود تثبیت کرده است. برای نمونه می‌توان به الگوی مقابله با انبوه گروه‌های ضدانقلابِ ساخته و پرداختۀ بیگانگان، دفاع مقدس هشت ساله ملت ایران و عبور از فتنه‌های چندگانه و چندباره در سه دهه گذشته اشاره کرد. برای مقابله با جنگ نرم نیز باید به راهبردهایِ ابداعی فرهنگی، متناسب با ارزش‌ها و اعتقادات دینی ملت ایران دست يافت.

از ديگر نيازهاي اساسي مي‌توان مواردي را به شرح زير افزود:

- برای مقابله باید مفاهیم را شناخت، به اهداف کلان و مبانی دشمنان پی برد و برای ایجاد پتانسیل متناسب با نیازهای ارکان انقلاب اسلامی برای مقابله، مفهوم‌سازی کرد.

- مقابله با دشمن در هر شکلی نیاز به سازوکارهای مختلف دارد و نهادها، سازمان‌ها و نظام‌های متناسب با محیط جنگ پیشرفته را می‌طلبد، سازمان‌هایی که در خصوص مقابله با جنگ نرم باید کارآفرین و نوآور باشند و توانمندی مقابله با شکل‌های مختلف این پدیده را داشته باشند.

- برای مردمی کردن مقابله با اقدامات و فعالیت‌های دشمنان انقلاب باید سیاست‌های اقتصادی مناسبی را تعریف کرد تا مؤسسات و نهادهای مردمی در شکل‌های غیرانتفاعی و انتفاعی راغب به سرمایه‌گذاری و ورود به این عرصه شوند.

برای جایگزینیِ رفتارها، سبک‌ها، مدها، الگوی زندگی و حیات غربی به ارائه الگوهای مناسب دینی و انقلابی هماهنگ با فرهنگ و ارزش‌های ملت ایران نیاز است که خیلی از این الگوها در حال حاضر وجود دارد، تنها باید گسترش یابد و به آن عمق مناسب داده شود. در اين‌باره حضرت امام خامنه‌اي مي‌فرمايند:

ملتی که بصیرت دارد، مجموعۀ جوانان یک کشور وقتی بصیرت دارند، آگاهانه حرکت می‌کنند و قدم برمی‌دارند، همۀ تیغ‌های دشمن در مقابل آنها کند می‌شود. بصیرت این است. بصیرت وقتی بود، فتنه غبارآلود نمی‌تواند آنها را گمراه کند. آنها را به اشتباه بیندازد. اگر بصیرت نبود، انسان ولو با نیت خوب، گاهی در راه بد قدم می‌گذارد. شما در جبهۀ جنگ اگر راه را بلد نباشید، اگر نقشه‌خوانی بلد نباشید، اگر قطب‌نما در اختیار نداشته باشید، یک وقت نگاه می‌کنید می‌بینید در محاصرۀ دشمن قرار گرفته‌اید؛ راه را عوضی آمده‌اید، دشمن بر شما مسلط می‌شود. این قطب‌نما همان بصیرت است(حضرت امام خامنه‌ای، 5 مهر 1388).

بررسی، کشف و معرفی توانمندی‌های مختلف جامعه در ابعاد منابع انسانی، تجهیزاتی، زيرساختي، استعداد و طرح، نیازهای مقابله را برطرف خواهد کرد. ضمن اینکه به جامعه رشد و بالندگی نیز خواهد داد. در اين مورد رهبر انقلاب اسلامي مي‌فرمايند: رادیو، تلویزیون، مدارس، وزارت ارشاد، روزنامه‌ها، مجلات و کلاً مجموعۀ بنای فرهنگی کشور، مسئولیت دارند(حضرت امام خامنه‌ای، 18 اسفند 1375).

در این راستا، بهره‌گیری از همه داشته‌های جامعه از امکانات بخش خصوصی تا نهادهای مردمی تا سازمان‌های دولتی برای مقابله در دو محور سلبی و ایجابی ضروری است. اما مشکل اساسی در این خصوص ایجاد همگرایی در این مجموعه‌هاست که تعامل می‌تواند در این خصوص چاره‌ساز باشد. ورود به این میدان نیازمند منابع انسانی کارآمد، مجرب، متخصص و متعهد است. تربیت منابع انسانی با خصوصیات مورد نیاز برای نبرد در محیط جنگ نرم، احتیاج به سرمایه‌گذاری در بخش آموزش دارد که از راه‌اندازی رشته‌های مختلف در دانشگاه‌ها تا دوره‌های ویژه در مؤسسات می‌تواند چاره این کار باشد. این میدان و محیط، محیطي بسیار سیال، متحول و سریع‌التغییر از هر حیث است. منادیان مقابله در این نبرد باید در انتخاب راهبردها، مؤلفه‌ها و شاخص‌های مورد نیاز چنین پدیده‌ای همت مضاعف داشته باشند. اصول حاکم بر راهبردها باید حرکت‌دهنده و انتقال‌دهنده کشور در ابعاد فرهنگی از محیط‌های انفعالی، محافظه‌کارانه به محیط‌های تهاجمی با بهره‌گیری از منابع غنی اسلامی و فرهنگ شایسته بومی با خصوصیات تحول‌گرا، انقلابی با انتخاب راه‌های میان‌بر باشد. باید با اولویت‌بندی فعالیت‌ها بر اقدامات محوری، بن‌بست شکن و تحول‌آفرین تکیه کرد.

تبيين دکترین نظام مقابله با جنگ نرم

تأثیرگذاری هدفمند اعتقادی و تعالی‌بخشی در جامعه

برای عمق‌بخشی و توسعه انقلاب اسلامی در سطوح مختلف جامعه و ارائه الگوی مناسب فرهنگی در داخل و سطح جهانی با حضور فعال، تأثیرگذار و اثربخش فرهنگی و اعتقادی در عرصه‌ها و صحنه‌های سیاسی، اجتماعی، باید زیرساخت‌های مناسب آن را فراهم نموده و در این راه نقش پیش‌رو و هدایتی در تعامل و ارتباطات سازمان‌یافتۀ مؤثر و گسترده با نخبگان، مؤسسات و نهادهای مردمی و سازمانی در مراتب ملی، منطقه‌ای و جهانی ایفا کرد. در این خصوص باید با برنامه‌ریزی، ایجاد ارتباطات هنرمندانه و هوشمندانه شبکه‌ای با آحاد جامعه برای شناسایی استعدادها و نخبگان گام برداشت. در این مسیر، تعالی‌بخشی اعتقادی و معنوی در جهت تثبیت و نهادینه کردن اراده انقلاب و الگوی نظری آن توسط منابع انسانی معتقد و کارآمد عملی خواهد شد. در اهمیت تعالی‌بخشی اعتقادی و ایجاد عمق، رهبر معظم انقلاب اسلامی حضرت امام خامنه‌ای توجه ویژه و خاصی را قائل هستند، ایشان می‌فرمایند:

موکداً توصیه می‌کنم که به عمق‌ها توجه کنید و آن را بطلبید، از ظواهر هم دست نکشید(حضرت امام خامنه‌ای، 5 خرداد 1384).

محورهایی که ایشان به آن تأکید می‌کنند بنیادی و اساسی است آنجا که بیان می‌کنند: معارف دینی خود و معارف انقلابی خود را هر چه می‌توانید تعمیق کنید(حضرت امام خامنه‌ای، 14 اردیبهشت 1387).

قدرت مصون‌سازی فرهنگی جامعه و مخاطبین

هجمه وسیع عوامل و عناصر جنگ نرم دشمن در طی چند دهه در جهت تهی کردن جامعه از روح و فضای انقلاب و تصرف قلب و ذهن مخاطبین، ضرورت پیشگیری و مصونیت‌بخشی مخاطبین و جامعه را دو چندان می‌کند. ایجاد قدرت پیشگیری در مخاطبین مؤلفه‌ای مهم است که می‌تواند از آسیب‌ها پیشگیری نموده و اقدامات روانی دشمن را خنثی کند.

ظرفیت‌سازی در تولید صنایع فرهنگی و پتانسیل شبکه‌ای

ظرفیت‌سازی شبکه‌ای هوشمند، منعطف، کارآمد، روزآمد، برخوردار از فناوری و تجهیزات مدرن، دارای قدرت برتر فکری و تحرک شبکه‌ای برای مقابله با عوامل دشمن در محیط جنگ مدرن و ظرفیت‌سازی نهادها و سازمان‌های مردمی با ساختار مناسب با بهره‌گیری از آی. سی. تی[[4]](#footnote-4) و نرم‌افزارهای هدفمند و توسعه صنایع فرهنگی متناسب با مخاطبین و فضاها و محیط متنوع جامعه از دكترين مهم نظام مقابله به شمار مي‌رود.

برای نهادینه کردن انقلاب اسلامی در داخل و گسترش آن در جهان نیاز به برقراری ارتباطات هنرمندانه و ایجاد سامانه‌های مناسب ارتباط‌گیری است. این ارتباط باید عمیق، اثربخش، کارآمد، همه‌جانبه با اقشار جامعه و سایر ملل طراحی شود.

راهبردهای محوری نظام مقابله با جنگ نرم

از مهم‌ترين راهبردهاي محوري اين نظام تقویت و ارتقاء بینش، بصیرت و معنویت آحاد مردم است. گوياي اين اهميت بيان مهم رهبر انقلاب اسلامي است كه مي‌فرمايند: ملت ایران به همان نسبت که دشمن، روش‌های خود را در توطئه علیه ایران اسلامی پیچیده‌تر می‌کند، باید بر هوشیاری و آگاهی خود بیفزایند و با آمادگی معنوی، فکری و سیاسی و حفظ وحدت و اتصال و ارتباط با یکدیگر، چهره دشمن را در هر لباسی که هست، شناسایی کند(حضرت امام خامنه‌ای، 12 آبان 1380).

اصل حرکت مقابله با جنگ نرم دشمن باید بر ارتقاء و تقویت بینش، بصیرت و معنویت مخاطبین از گروه‌های مختلف سنی صورت گرفته و زمینه‌های رشد، بالندگی اعتقادی و معنوی برای اقشار مختلف جامعه ترسیم شود. همچنين براي آماده‌سازي مخاطبين فضاسازی ارزشی بسيار مهم تلقي مي‌شود.

فضاسازی فرهنگی جامعه هدف، ایجاد محیط‌هایی متناسب با ارزش‌های دینی و انقلابی در چارچوب نمادها و نشان‌های فرهنگی، سیاسی، هنری، ادبی و اعتقادی برای رواج فضاهای ارزشی با اهميت بوده و بايد مورد توجه قرار گيرد.

تعامل و ارتباط‌گیری، ایجاد زمینه و بسترهای مناسب ارتباطی به منظور ارتباط‌گیری عاطفی، منطقی و اقناعی، کارگشایی و رفع نیاز برای توسعه و بهره‌گیری از ابزارهای ارتباطی به‌ویژه ارتباط‌گیری با نخبگان و آحاد جامعه موجب خواهد شد تا دشمنان انقلاب از فعاليت‌ها و اقداماتشان مأيوس شوند. تذكر و يادآوري رهبر معظم انقلاب در اين خصوص مبين اهميت موضوع وحدت و همبستگي بين منابع انساني كشور است.

دشمنان ما بیش از آنکه به منابع طبیعی ما چشم طمع داشته باشند، به منابع انسانی- که منابع قدرت ما هستند- چشم طمع دارند. آنها می‌دانند اگر این سرمایه‌های اجتماعی از دست یک ملت گرفته شود، اگر یک ملت غیرت ملی و وحدت و همبستگی خود را از دست بدهد، اگر نشاط کار و ابتکار را از دست بدهد، اگر حرکت علمیِ رو به پیشرفت خود را از دست بدهد، کاملاً در دسترس دشمنان قرار خواهد گرفت؛ می‌توانند راحت به او زور بگویند، می‌توانند بر او سلطه پیدا کنند، می‌توانند منابع طبیعی و مادی او را هم غارت کنند(حضرت امام خامنه‌ای، 15 تیر 1382).

اشراف بر وضعیت جامعه و مخاطبین و برآورد تهدیدات، آسیب‌ها، ضعف‌ها و قوت‌ها از حیث جمعیتی، الگوهای حداقلی و حداکثری، مخاطب‌شناسی، مخاطب‌سازی و نیازسنجی و تعیین اولویت‌ها براي نظام مقابله با جنگ نرم موجب خواهد شد تا بتوان بر صحنه نبرد نرم تسلط يافت.

الآن یک کارزار فکری و فرهنگی و سیاسی در جریان است. هر کس بتواند بر این صحنه کارزار و نبرد تسلط پیدا کند، خبرها را بفهمد، احاطۀ ذهنی داشته باشد و یک نگاه به صحنه بیندازد، برایش مسلم خواهد شد که الآن دشمن از طریق فرهنگی، بیشترین فشار خود را وارد می‌آورد(حضرت امام خامنه‌ای، 12 اردیبهشت 1369).

پیشگیری و بازدارندگی ملی، شناخت زیرساخت‌ها، تعیين شاخص و الگوهای شایسته ملی و بهره‌گیری از اعتماد و هویت ملی به‌عنوان اهرم‌های مناسب و زیربنایی براي بازدارندگی در مقابل تسلیم، سازش، گرایش به فرهنگ بیگانه، از جمله راهبردهاي اساسي به شمار مي‌رود.

سیاست‌های حاکم بر نظام مقابله با جنگ نرم

- حفظ و تقویت، بهره‌گیری از باورها، ارزش‌ها و هنجارهای اسلام ناب محمدی(ص) و انقلاب اسلامی به منظور تحقق ارزش‌ها و هنجارهای مورد انتظار؛

- استفاده از منابع دینی، دیدگاه‌های رهبر کبیر انقلاب اسلامی حضرت امام خمینی(ره) و رهبر معظم انقلاب اسلامی حضرت امام خامنه‌ای به منظور تحقق اهداف دینی و تدابیر در بخش مخاطبین؛ و

- مد نظر قرار دادن سیاست‌های کلان نظام و چشم‌اندازه سی ساله جمهوری اسلامی برای تدوین سیاست‌های کلان و تأکید بر قانون اساسی جمهوری اسلامی.

الگوی مفهومی مقابله با جنگ نرم دشمن

آنچه در خصوص مقابله با جنگ نرم دشمن مد نظر بوده فرآيندي است كه از شناسايي، رصد و اشراف بر فعاليت‌ها آغاز شده و با ايجاد زمينه و فضا براي افكار عمومي ادامه می‌یابد و در جهت ارتباط‌گيري هوشمندانه و اثرگذاري معنوي، اعتقادي و سياسي تجلي يافته و موجب تحقق اعمال صالح و گسترش آن در جامعه مي‌شود، براي نهادينه كردن آثار فعاليت‌ها ايجاد و تقويت نهادها و مؤسسات مردمي كارساز خواهد بود.

1- سياست‌گذاري

- تشكيل شوراي عالي سياست‌گذاري؛

- تعيين و تبیين چارچوب مقابله با جنگ نرم؛

- ايجاد سامانه كنترل و نظارت كلان مقابله با جنگ نرم؛ و

- راه‌اندازي ستاد مركزي طراحي مقابله با جنگ نرم؛

2- فرهنگ‌سازي

- آماده‌سازي اذهان نسبت به محيط فرهنگي آينده؛

- جريان‌سازي عميق با ايجاد غناي تئوريك؛

- تئوريزه كردن تجارب براي محيط جنگ مدرن، محيط متكي به آخرين فناوری روز؛

- توسعه، تعميق و نهادينه كردن مفاهيم مرتبط؛

- بارور كردن باور مخاطب؛

- توليد متن و محتواي آموزشي و تربيتي در راستاي آموزش و شناخت جنگ نرم؛

- زنده نگهداشتن روحيه دشمن‌ستيزي و دشمن‌شناسي؛

- شناخت جنگ نرم و شناساندن آن؛ و

- گفتمان‌سازي، ايجاد دغدغه عمومي و آگاه‌سازي عمومي.

3- اشراف جامع بر راهبردها، طرح‌ها، وضعیت مخاطبین، جامعه، اقدامات، فعالیت‌ها و رفتار دشمن

- رصد و پايش مداوم راهبرد، عمليات و تاكتيك‌هاي دشمن؛

- شناساييِ مباني فكري، اعتقادي، سياسي و فرهنگي دشمن براي به چالش كشاندن آنها؛

- كالبدشناسي و شناخت دكترين راهبردي دشمن در فضاي تهديدات نرم؛

- شناسايي، ريشه‌يابي، تبيين و زمينه‌هاي آشكار و پنهان دشمن در جنگ نرم؛

- شناسايي شبهات، ترديدها و جريانات انحرافي؛ و

- آسيب‌شناسي مخاطبين و بسترهاي اجتماعي.

پيش‌بيني حركت دشمن و سناريوهاي پيش‌ رو در جنگ نرم.

در این مرحله ضمن شناخت و بهره‌گیری از فرصت‌ها، باید آسیب‌های موجود و متصور برای جامعه و مخاطبین نیز شناسایی و راه‌های برطرف نمودن آن ارائه شود. می‌توان با تعیین بازیگران صحنه‌های مختلف مقابله و با تعیین الگوها و شاخص‌های حداقلی و حداکثری در ابعاد و عرصه‌های مختلف جنگ نرم، بر اين موضوع اشراف يافت.

شناخت مخاطبین و برآورد جمعیتی، تعیین نیازهای مخاطبین متناسب با ذائقه، ذوق و سلیقه آنان. مهم‌ترین وجه این بخش شناخت تهدیدات و منشاء و اراده، عوامل و عناصر دشمن است.

رهبر معظم انقلاب اسلامی در خصوص شناسایی جنگ نرم می‌فرمایند:

بايد مسائل كلان را ببينيد؛ دشمن را درست شناسایى بكنيد؛ ‏هدف‌هاى دشمن را كشف بكنيد؛ ‏احياناً به قرارگاه‏هاى دشمن، آنچنانى كه خود او نداند، سر بكشيد و براساس او، طراحى ‏كلان ‏بكنيد و در اين طراحى كلان، حركت كنيد. در رتبه‏هاى مختلف، فرماندهانِ بالا اين نقش‌ها را ‏ايفا مي‌كنند(حضرت امام خامنه‌ای، 8 شهریور 1388).‏

با توجه به اهمیت موضوع شناخت دشمن به‌عنوان اولین مرحله مقابله، بیان دیگری از رهبر انقلاب ابعاد آن را مشخص‌تر نموده است:

بايد ابعاد دشمن و ابعاد دشمنی را بدانيم تا بتوانيم بر او فائق بيایيم. البته ما مدد الهی داريم، كمك غيبی داريم بدون شك، اين ‏را انسان دارد مشاهده مي‌كند؛ لكن ما مادامی كه هوشيارانه، آگاهانه در ميدان نباشيم، تدبير لازم را به كار نبريم، كمك الهی به سراغ ما ‏نخواهد آمد(حضرت امام خامنه‌ای، 2 مهر 1388)‏.

در اشراف بر دشمن دو جنبه اساسی وجود دارد، ابتدا شناخت از او و سپس شناساندن دشمن و دشمنی‌ها به مخاطبین جامعه هدف، که دیدگاه مقام معظم رهبری در همین راستا مؤید این شناخت و شناساندن است:

ما بايد جوانب اين توطئه را به روشنی بشناسيم و بشناسانيم؛ وظيفۀ ما اين است. امروز جنگ نظامی با ما خيلی محتمل نيست- ‏نمي‌گویيم به كلی منتفی است، اما خيلی محتمل نيست- لكن جنگی كه وجود دارد، از جنگ نظامی اگر خطرش بيشتر نباشد، كمتر ‏نيست؛ اگر احتياط بيشتری نخواهد، كمتر نمي‌خواهد(حضرت امام خامنه‌ای، 2 مهر 1388).

اگر کشوری، ملتی و امتی از شناخت دشمن، عملکردش، رفتارش و نیاتش غافل شود به سختی ضربه می‌خورد. برای اینکه در هیچ دوره‌ای غافلگیر نشود باید بعد دشمن‌شناسی خود را تقویت کند از تجارب تاریخی، مصداق‌های عملی، درس بگیرد و با درایت با آن برخورد کند. همان‌گونه که حضرت امام خامنه‌ای می‌فرمایند:

اگر انسان بخواهد ضربه نخورد، بايد نقش دشمن را ببيند. يكی از لوازم توجه و ‏ملاحظه برای ضربه نخوردن، ديدن دشمنی است كه مي‌خواهد به ما ضربه بزند؛ از اين ما را نبايد غافل كنند. خط اغفالِ به خصوص خواص و ‏نخبگان از تأثير دشمن، يكی از خطوط القایی و تبليغاتی دشمن است. حالا طرق مختلفی البته برای اين كار دارند. تا كسی بگويد دشمن، ‏مي‌گويند: آقا شما همه‌اش به گردن دشمن می‌اندازيد! خوب، هست دشمن؛ هست دشمن؛ چرا نمی‌بينيم دشمن را؟ چرا نمی‌بينيم شعف ‏عظيمی كه دشمن پيدا مي‌كند از آنچه كه اینجا از اختلاف ما، از حوادث گوناگون، از بلوای بعد از انتخابات به وجود می‌آيد؟ تشويق كنند ‏كسانی را كه عامل هستند. آنجا، رئيس يك كشور بزرگ از آدم‌ها اسم می‌آورد! خوب، اين جز ايجاد دشمنی است؟ از معارضين نظام اسم ‏می‌آورد و تمجيد مي‌كند از فلان كس كه آقا از شجاعت او(!) ما تعجب كرديم. چرا؟ چون يك كلمه‌ای گفته كه آنها خوششان آمده. اين‌ها ‏را بايد ديد؛ اين‌ها را بايد متوجه شد و نبايستی از دشمنيِ دشمن غفلت كرد‏(حضرت امام خامنه‌ای، 2 مهر 1388).

تأکید معظم‌له بر غفلت به دلیل اهمیت موضوع است که اگر غفلت نباشد دشمن موفق نخواهد شد، یکی از دلایل مهم موفقیت و پیروزی دشمن در چنین میادینی، غفلت مسئولان، نخبگان، خواص و مردم است. چون دشمن برابر برنامه و اهدافش عمل می‌کند، آنچه مهم است عمل جامعه هدف به وظیفه خود است از آن جمله غافلگیر شدن توسط دشمن است. رهبر معظم انقلاب در این خصوص می‌فرمایند:

البته دشمنی او خلاف انتظار نيست، غفلت ما خلاف انتظار است؛ غفلت ما خلاف انتظار است (حضرت امام خامنه‌ای، 2 مهر 1388).

4- فضاسازي ذهني و محيطي

- فضاسازي فرهنگي در جهت ايجاد جو غالب ارزشي در جامعه؛

- تصويرسازي مثبت از رويكردها و دستاوردهاي انقلاب اسلامي؛

- ايجاد جريانات و هيجانات مثبت در جامعه؛

- فضاسازي، تعظيم شعائر اسلامي، انقلابي و ارزشي و ارائه مصاديق الگوييِ آن همچون شهدا، ايثارگري و...؛

- ايجاد روحيه مقاومت و پايداري، نشاط، بالندگي و... در جبهه خودي؛

- اطلاع‌رساني و آگاه‌سازي جامعه آماج نسبت به فعل و انفعالات فضاي مدرن جنگ نرم؛ و

- جهت‌دهي به افكار عمومي.

جامعه هدف در معرض آماج پیام‌های رنگارنگ، متنوع و اغواکنندۀ طاغوت‌های جهانی است. این پیام‌ها در چارچوب انواع محصولات دیداری، شنیداری، نوشتاری و صنایع فرهنگی، سبک زندگی، مد، مدل، الگو و برابر سلایق، ذائقه‌ها و مخاطبین تهیه و تولید و نشر می‌یابد. در داخل منفعت‌طلبان، وابستگان، شیفتگان فرهنگ بیگانه و غافلان این میدان، مخاطب و محیط را برای ترویج و گسترش آن فراهم می‌کنند و در خارج از کشور، نظام ‌سلطه و ضدانقلاب در تلاش هستند تا با تولیدات ضددینی و ضدانقلابی خود فضای کشور را تحت تأثیر قرار داده و در جهت تغییر ارزش‌ها، هنجارها و رفتار مخاطب ایرانی گام بردارند. با توجه به چنین وضعیت و موقعیتی، در کنار تولید محصولات ارزشی و اشباع محیط درونی و پیرامونی مخاطبین از محصولات مناسب فرهنگی، تبلیغی و هنری، باید مخاطبین را در سطوح مختلف با مفاهیم، شیوه‌ها، عناصر و عوامل جنگ نرم دشمن آشنا کرد تا در مواقع ضروری حساسیت لازم را از خود نشان دهند. رهبر معظم انقلاب اسلامی در این زمینه می‌فرمایند:

مراقب باشید...، ذهن‌ها و دل‌ها و فکرها و ایمان‌ها را مورد پاسداری دقیق قرار دهید، این سفارش همیشگی من است و بدانید در این صورت هیچ عامل و نیرویی، زیر این آسمان وجود ندارد که بتواند بر شما غلبه کند (حضرت امام خامنه‌ای، 24 شهریور 1381).

5- ارتباط‌گیری هدفمند

- ايجاد زيرساخت‌هاي اساسي و مهم فرهنگي براي ارتباط‌گيري؛

- ارتباط‌گيري هوشمندانه با نيروهاي مجرب پيوسته و وابسته براي كادرسازی؛

- توانمندسازي منابع انساني برای مقابله؛

- شبكه‌سازي ارتباطي انساني با ارتباط‌گيري حقيقي و حقوقي؛

- تقويت روابط عاطفي مخاطبين؛

- بهره‌گيري از اصول ارتباطات و مهارت‌هاي تأثيرگذار ارتباطي؛

- ايجاد ساختارهاي ارتباطي با جريان‌يافتگي تفكر بسيجي در داخل و ارتباط نظام‌يافته با مخاطبين در خارج؛ و

- ارتباط‌گيري با شبكه‌هاي اجتماعي و تشكل‌هاي مردم‌نهاد.

در عصر کنونی ارتباط و ارتباط‌گیری با مخاطب بسیار مهم است. ابتدا باید محیط، زمینه‌ها و فضاهای مرتبط با مخاطبین به‌گونه‌‌ای مهیا و آماده شود که مخاطب ایرانی بتواند ارتباط خود را با خداوند متعال به خوبی تعریف کند و این وظیفه نظام، دست‌اندرکاران و نخبگان جامعه است.که موانع ارتباط‌گیری هدفمند مخاطبین با خالق یکتا برداشته و فضا و محیط جذابی را به‌وجود آورند، تا گرایش به سوی خداوند روز به‌روز بیشتر شود. وقتی ارتباط فرد با خداوند، ارتباطی شایسته‌ باشد، می‌تواند ارتباط بین فردی را جهت‌دهی کند اما هدف ما از ارتباط‌گیری هدفمند، ایجاد، تقویت و گسترش این رابطه با مسئولین، دست‌اندرکاران و آحاد مردم است. حضرت امام خمینی(ره) در این خصوص توصیه بسیار ارزشمندی دارند. ایشان فرموده‌اند:

باید همان محافل انس و نورانیت و برادری و وحدتی که در میدان‌های نبرد و در جبهه بوده است و همان ارتباط معنوی که میان شما و روحانیت برقرار بوده به جمع داخلی و به همه محیط‌های سیاسی و اجتماعی و نظامی کشانده و تا انقلاب اسلامی ما از خطر آفت‌ها و تفرقه‌ها و بی‌تفاوتی‌ها محافظت گردد. مبادا که این سرمایه‌های عظیمی که محصول سال‌ها تجربه و تلاش در عسرت‌ها و فراز و نشیب‌ها بوده است در مسیر زندگی روزمره به فراموشی سپرده شود(صحیفه نور، ج21، ص19).

ارتباط مسئولان و متولیان امور با مردم باید با هدف کارگشایی و رفع نیازهای مختلف آنان صورت پذیرد. اگر بر همه ابعاد زندگی مردم روح فرهنگی حاکم باشد و این فرهنگ نشئت گرفته از مبانی دینی باشد می‌تواند ارتباطات مابین مردم را به خوبی رقم زند. از جمله ارتباط‌گیری هدفمند ارتباطات عاطفی و محبت‌آمیز بین مردم با همدیگر و مسئولان با مردم است. با توجه به گسترش ابزارهای ارتباطی و کم کردن ارتباطات چهره‌ به‌چهره، ایجاد ارتباطات عاطفی- قلبی بین افراد دشوار‌تر شده است. به همین دلیل نحوه بهره‌گیری از ابزارهای نوین ارتباطی نیز باید به‌صورت مناسب و هدفمند طراحی شود. بنابراین برای ارتباط‌گیری‌ها نیاز به بسترسازی‌های مناسب است. برای ایجاد بسترهای مناسب، نیازسنجی برای شناخت نیازهای مخاطبین امری لازم است. همچنین شناخت از مخاطبین لازمه امر ارتباط‌گیری می‌باشد. آنچه این ارتباط را می‌تواند تحکیم کند تقویت و استمرار آن با نخبگان جامعه است.

6- عمق‌بخشی و اثرگذاری اعتقادی، معنوی و سیاسی

- تقويت ايمان ديني و پايه‌هاي اعتقادي و معرفتي مخاطبين؛

- تعميق ارتباطات معنوي با هدف پايداري در مقابل تهاجمات روحي- رواني استكبار؛

- تأثيرگذاري در پيشرفت علمي و فناوري؛

- تعميق ارتباطات سياسي براي مصون ماندن از آسيب‌هاي تحولات جهاني؛

- تعميق تفكر بسيجي در جامعه به‌ويژه بين نخبگان و خواص؛ و

- تعميق احساس امنيت در جامعه.

تقویت ایمان دینی، مهم‌ترین مؤلفه برای تأثیرگذاری بر مخاطبین و بهترین راه در امان ماندن از تأثیرگذاری جنگ نرم دشمن است. اعتقادات دینی به بازدارندگی در مقابل خوی تجاوزطلبی سلطه‌گران منجر می‌شود. البته نه دین‌های تحریف شده و ساخته شده توسط قدرت‌ها، بلکه دینی چون اسلام ناب که همیشه مانعی بزرگ در سر راه استعمارگران قرار داشته است. به همین دلیل هم همیشه سعی در تحریف آن داشته‌اند. تقویت پایه‌های اعتقادی- معرفتی کودکان، نوجوانان و جوانان می‌تواند راهکاری مطمئن در راستای مقابله با شیوه‌ها و رسانه‌های جنگ نرم دشمن باشد.

یکی از راه‌های تهاجم فرهنگی این بوده که سعی کنند جوان‌های مؤمن را از پایبندی‌های متعصبانه به ایمان که همان چیزهایی است که یک تمدن را نگه می‌دارد منصرف کنند، همان کاری را که در اندلس، در قرن‌های گذشته کردند... (حضرت امام خامنه‌ای، 28 اردیبهشت 1378).

باید ارتباط دینی و تقویت ایمان مخاطب ایرانی را با بهره‌گیری از پتانسیل حوزه‌های دینی و علمی کشور، علمای تراز اول انقلاب اسلامی، منابع و متون غنی دینی بیش‌ از پیش قوی‌تر کرد. البته این فعالیت‌ها و اقدامات باید به صورت ظریف، مناسب و هنرمندانه در چارچوب تولیدات و محصولات متنوع و جذاب برای مخاطب عرضه شود. به یقین اگر جنبه‌های ایمانی، اعتقادی و معرفتی آحاد ملت عمق داشته و نهادینه شده باشد مخاطبان، مجهز به سلاح خودپایی خواهند شد و مصونیت خواهند یافت؛ چون آنچه مورد هدف دشمن است قلب، ذهن و ایمان مردم است.

ذهن مردم، ایمان مردم، عواطف مردم و عشق مردم است که هدف دشمنان قرار دارد، و نفوذ در این‌ها از طریق فرهنگی است... (حضرت امام خامنه‌ای، 28 اردیبهشت 1370).

تهاجم فرهنگی، به مقصود بی‌اعتقاد کردن نسل نو انجام می‌گیرد (حضرت امام خامنه‌ای، 25 دی1388).

بعد دیگر تعمیق ارتباطات، تعمیق معنوی است که سرچشمه زلال ایمان، اعتقاد و معرفت است. انسان‌ها با معنویت اسلامی در مقابل خیل تهاجمات روحی- روانی استکبار می‌توانند ایستادگی کنند. اولین اثر حضور معنویت در انسان‌ها، ایجاد مصونیت در مقابل نفس سرکش و وسوسه‌های شیطانی و عوامل و پدیده‌های اغواکنندۀ طراحان جنگ نرم و سلطه‌‌جویان است. آنچه مشخص است مقابله و مبارزه با دشمن در صحنه‌های نرم، تک‌بعدی نخواهد بود، بلکه ترکیبی از فعالیت‌های اعتقادی، معنوی و بصیرت سیاسی خواهد بود.

بهترین راه مبارزه با استکبار و دشمنان...، پیشرفت علمی، پیشرفت فناوری، پیشرفت اخلاقی، همبستگی ملی و محکم کردن پایۀ ایمان و انگیزه‌های معنوی؛ هر چه که در این چیزها ما پیشرفت کنیم، دشمن بیشتر عقب می‌نشیند و این مهم‌ترین مبارزۀ ملت ایران است(حضرت امام خامنه‌ای، 6 اردیبهشت 1385). تحکیم و تقویت پایه‌های معنوی آحاد مردم از راه‌های مختلف می‌تواند ارتباطات فردی و اجتماعی را مستحکم نموده و موجب پیشگیری از آسیب‌ها شود. تعمیق ارتباطات سیاسی نیز به لحاظ تغییرات و تحولات مستمر جهانی و داخلی در حوزه‌های مختلف جمعیتی و مخاطبی از دیگر شیوه‌های مقابله با جنگ نرم دشمن است. تحولات سیاسی به لحاظ مورد توجه دشمن بودن نیاز به استحکام ساخت داخلی نظام دارد. وقتی ساخت داخلی نظام مستحکم شد، نفوذ در آن به سختی صورت خواهد گرفت. در کنار استحکام‌بخشی به ساخت داخلی نظام باید به ایجاد جریان نخبگی در حوزه‌های سیاسی پرداخت. این نخبگی باید از حالت دفاعی به رویکرد تهاجمی تغییر مسیر دهد و به جای انفعال باید مهاجم بود. وقتی در حوزه‌های سیاسی آمادگی همه‌جانبه تهاجم به دشمن را داشته باشیم دشمن جرئت حمله به فرهنگ، سنت، اعتقادات و ارزش‌های اسلامی و انقلابی ما را نخواهد داشت. از جمله اقدامات در تقویت حوزه سیاسی، تعمیق تفکر بسیجی است که می‌تواند بحران‌ها، مشکلات و معضلات را برطرف کند.

7- ایجاد انگیزه و برانگیختگی فردی و جمعی

- شورآفريني و نشاط‌انگيزي در جوانان و نوجوانان در گرايش به اهداف انقلاب؛

- ايجاد زمينه و محيط مناسب انگيزشي با محتواي شور و حال عارفانه براي مخاطبين؛

- تبيين فضاهاي ارزشي و لذت‌بخش كردن محيط براي گرايش به ايثار و فداكاري؛

- ايجاد اعتماد به نفس، خودباوري با هدف برانگيختگي ملي و ديني در جوانان براي حضور در ميدان‌هاي مقابله با استكبار، سلطه، نفاق و...؛

- ايجاد فضاي اميد، آيندۀ روشن،...؛ و

- برطرف كردن نيازهاي مادي و معنوي جوانان با مد نظر قرار دادن عزت و منزلت آنان.

برای انجام اقدامات بزرگ و سترگ نیاز به انگیزه مناسب است. حضرت امام خمینی(ره) معمار کبیر انقلاب اسلامی برای به ثمر رساندن انقلاب اسلامی و همراه کردن مردم مسلمان ایران، در آنان ایجاد انگیزه کرد. حضرتش با برشماری ارزش‌های انسانی، اسلامی، به نمایش گذاشتن سیره و منش و رفتار تراز اسلام ناب و با ایجاد امید به مردم، انگیزه داد تا با نثار جان و مال و فرو ریختن ترس و کسب بصیرت و بینش در صحنه‌های مختلف انقلاب، حضور پرشور، همراهی، همدلی و دلدادگی را به نمایش گذارند و پیروز میدان شوند و در تثبیت و ادامه آن نیز صحنه را ترک نکنند. بخش زیادی از این همراهی، مرهون ایجاد انگیزه‌ای بود که امام(ره) در مردم به‌وجود آورد. نمونه بارز آن دفاع هشت ساله مردم در جنگ تحمیلی نظام ‌سلطه بود. برای ایجاد انگیزه، متناسب با مخاطب و اقشار مختلف باید جنبه‌های مختلف فردی آنان را تقویت کرد که از جمله ایجاد و تقویت شور و حال عارفانه است که این امور در برنامه‌هایی چون اعتکاف، دعای کمیل، ندبه، زیارت عاشورا، برنامه‌های دهه اول محرم و شب‌های قدر و روزهایی چون عرفه و... قابل دسترسی است. بعد دیگر ارتقاء انگیزه و روحیه ایثارگری، شهادت‌طلبی و در کل روحیه جهادی است که اوج آن در شب‌های عملیات‌های هشت سال دفاع مقدس در چارچوب شب‌های وداع تجلی می‌یافت. در حال حاضر این روحیه را می‌توان در دفاع از مظلومین و ستمدیدگان مسلمان افغان، عراقی، لبنانی به‌ویژه فلسطین متجلی ساخت، باید به‌گونه‌اي در اين خصوص برنامه‌ریزی کرد که جوان و نوجوان ایرانی شهادت و شهادت‌طلبی را برای خودش آمال و آرزو بداند و در رسیدن به آن دنبال فرصت باشد. این روحیه بزرگ‌ترین مانع در مقابل وسوسه‌های متنوع، جذاب و اغواکننده، ترفندها، محصولات و تولیدات نظام ‌سلطه در جنگ نرم خواهد بود. همچنین از ابعاد برانگیختگی و روحیه‌بخش که انقلاب اسلامی در جماعت ایرانی و غیرایرانی ایجاد کرد، اقدامات و فعالیت‌های انقلابی به‌ویژه حضور مخاطبین از نوجوان تا پیر در محیط‌های جهادی و معنوی سه دهه گذشته‌ است. وظیفه مسئولان و نهادهای مربوط تسهیل زمینه حضور و نهادینه کردن آن است. ضمن اینکه اسوه‌های این صحنه باید به‌عنوان الگوی نسل‌ها معرفی شوند. جنبه دیگر ایجاد انگیزه، تقویت روحیه دینی و ملی به‌ویژه روحیه خودباوری و اعتماد به‌نفس در جوانان است. با توجه به گذشته‌های شایسته تاریخی و ملی در بین ایرانی‌ها و نزدیکی آن جنبه‌ها با آموزه‌های دینی، این محور می‌تواند در برانگیختگی ملی تجلی یافته و قدرت خودباوری و اعتماد به‌نفس را افزایش دهد. همچنین برای ایجاد انگیزه می‌توان جوانان و نوجوانان را با اسطوره‌های دینی و ملی، سیره ائمه اطهار و علمای بزرگ و مجاهدان آشنا ساخته و در مقام الگوهای مناسب معرفی کرد.

محور مهم دیگر برای ایجاد انگیزه و روحیه خودباوری و اعتماد به‌نفس، از بین بردن ناامیدی و یأس است. برای از بین بردن یأس باید مردم را به آینده‌ای روشن امیدوار کرد. باید باورهای امید را در دل مخاطب بارور ساخت چون در آیین و فرهنگ پیامبر اعظم(ص) توقف نیست، ایستادن نیست، وامانده شدن نیست، تحجر نیست و نومیدی وجود ندارد، پیامبر(ص) ما با نومیدی جنگید. مسلمان سرشار از امید است(حضرت امام خامنه‌ای، 1 فروردین 1385).

برای تقویت جنبه‌های انگیزشی مخاطب، نیازهای مادی و معنوی او باید به نحوی شایسته برطرف شود.

8- اقدامات ايجابي و سلبي

- طرح‌ريزي كلان براساس تعاليم اسلام ناب مبتني بر اعتلاء، عمق‌بخشي، معرفت و بصيرت ديني و تحكيم فكري و عملي ارزش‌هاي انقلاب اسلامي؛

- طرح‌ريزي و اجراي عمليات خنثي‌سازي اقدامات دشمن در حوزه راهبردی و عمليات؛

- پيشگيري و مصون‌سازي جامعه و مخاطبين نسبت به تأثير اقدامات دشمن با بهره‌گيري از فعاليت‌هاي بصيرتي (فعاليت‌هاي ايجابي)؛

- طراحي و اجراي برنامه‌هاي تهاجمي عليه اراده، اركان، پايگاه‌ها و عناصر نرم دشمن(فعاليت‌هاي سلبي)؛ و

- طرح‌ريزي و پيش‌بيني مانورهاي جمعيتي ايجابي براي مقابله با اقدامات ميداني دشمن.

با توجه به مطالب پیش‌گفته در خصوص شناخت محیط و مخاطبین، فضاسازی مناسب محیطی و پیرامونی و ایجاد ارتباط فرهنگی هدفمند و تأثیرگذاری اعتقادی، معنوی و سیاسی در حوزه‌های مختلف مخاطبین به منظور تحکیم ارتباطات، نیاز به ایجاد انگیزه و برانگیختگی مناسب در راستای اهداف عالیه اسلام و انقلاب اسلامی در این مقاله یادآوری شد. در ادامه، نیاز به اقدامات مناسب و شایسته ‌در این خصوص بیان می‌شود. بهترین مطلب برای بیان این بحث عمل صالح است:

**إِلا الَّذِينَ ءَامَنُوا وَ عَمِلُوا الصلِحَتِ وَ تَوَاصوْا بِالْحَقِّ وَ تَوَاصوْا بِالصبرِ**(عصر/3). بهترین عمل التزام به فرایض دینی است. با بهره‌گیری از منابع غنی دینی و به‌ویژه حوزه‌های علمیه و علمای اسلام و روحانیت متعهد در تبیین فرایض دینی و جذاب نمودن گرایش و عمل به آن، محیطی فراهم شود که این اعمال برای مخاطب شیرین و جذاب باشد. شناساندن وظایف و مسئولیت‌ها و عمل به آن به‌ویژه مسئولیت‌ها و وظایفی که از طریق آنها دشمن سعی در اغفال، اقناع، القاء و تحذیر مخاطب ایرانی دارد. از اقدامات و اعمال صالح مهم، دفاع از انقلاب اسلامی در اشکال مختلف آن است، انقلابی که در عمر کوتاه سه دهه خود طومار مادی‌گرایی، عرفان‌های کاذب، دین‌های قلابی و ایسم‌های بی‌بنیان را در ‌هم کوبیده است. همچنین می‌توان اقدامات و اعمال صالح را در محورهای زیر برشمرد:

- اعتماد و توکل مطلق به خداوند متعال در همه امور و خوداتکایی؛

- تقویت، اعتقاد قلبی و عملی به ولایت مطلقه فقیه به‌عنوان نظریه موفق حکومت دینی؛

- ایجاد زمینه بازگشت به خود و تقویت خودپایی و خودپیراییِ معنوی با شیوه‌های هنرمندانه؛

- فضاسازی مناسب و ایجاد زمینه‌های ارزشی برای مخاطب به منظور نخوردنِ فریب ظواهر دنیایی و دلبسته به زر و زیور و زخارف دنیا نشدن؛

- رایج نمودن حفظ ارزش‌ها و تقویت تفکر ارزشی، اعمال صالح و رفتارهای دینی به‌ویژه در بین نوجوانان و جوانان؛

- ایجاد محیط مناسب برای تبعیت از اسلام ناب محمدی(ص) و برخورد با اسلام سکولار، اسلام امریکایی، اسلام تحجر، اسلام سازش و اسلام منهای روحانیت؛

- بها دادن به فداکاری، ایثار، روحیه جهادی و کوچک شمردن مشکلات و موانع بر سر راه؛

- ارج‌گذاری به روحیه توانستن، اعتماد به‌نفس و خودباوری و استقلال؛ و

- ارزش دانستن روحیه، تفکر و عمل انقلابی در پایداری، مقاومت و صبر و استقامت در برابر استکبار و تقویت روحیه دشمن‌ستیزی و عدم سلطه‌پذیری مخاطبین.

9- گسترش و توسعه عمل صالح در جامعه

- توسعه و گسترش فعاليت‌هاي ديني، انقلابي با ايجاد بصيرت، بينش و معرفت ديني، سياسي و فرهنگي؛

- گسترش و نهادينه كردن زيرساخت‌هاي امنيتي به منظور بالا بردن سطح احساس امنيت در جامعه؛

- هم‌راستا كردن عمليات فرهنگي، سياسي و امنيتي براي مقابله؛

- ايجاد شبكه‌هاي چندبعدي اجتماعي؛

- سازماندهي تشكل‌هاي مردمي بي‌شمار همچون كانون‌هاي ادبي، هنري، سياسي و فرهنگي؛

- شبكه‌سازي مجازي با مد نظر قرار دادن هم‌جواري جهاني و فشردگي مكاني و زماني؛

- تقويت و نهادينه‌سازي فعاليت‌هاي مردمي و مردم‌ياري به‌ويژه در مناطق كم‌برخوردار؛ و

- تبليغ و ترويج فرهنگ احترام، احسان و اكرام در بين آحاد جامعه.

در این مرحله همۀ اعمالی را که در مرحله پیش قید شد ضمن تقویت و ارتقاء، باید به نحوی مطلوب و شایسته توسعه و گسترش داد. همچنین برخی از اقدامات دیگر را زمینه تقویت و نهادینه شدن آن قرار داد. از جمله:

- برنامه‌ریزی و استمرار خدمت‌رسانی شایسته در عرصه‌های مختلف نیاز مردم در مناطق مختلف کشور به‌ویژه مناطق محروم به‌خصوص روستاها که می‌تواند طعم شیرین تفکر ناب اسلامی در یاری‌رسانی را به ذائقه ستمدیدگان از دوران طاغوت و کم‌کاری‌های چند دهه گذشته بچشاند. سفارش رهبر معظم انقلاب به مسئولان نظام در خصوص تلاش براي مردم، راهبرد اساسي در جذب مردم به شمار مي‌رود: اخلاص، جدّ و جهد، خستگى‏ناپذيرى، بى‏طمعى و ترجيح دادن مصالح عمومى بر مصالح شخصى را در عمل، راهنماى خودتان قرار دهيد. اين عمل شماست؛ اين عبادت شماست(حضرت امام خامنه‌ای، 2 آبان 1385).

همچنين ايشان مي‌فرمايند: عزيزان من! اساس در همۀ مسئوليت‌ها تديّن، امانت و صداقت است. اگر آدم‌هاى كارآمد امانت و صداقت نداشته باشند، كارآمدى آنها به نفع مردم تمام نخواهد شد. علاوه بر كارآمدى، انسان‌ها بايد متديّن، امين، صادق، رو راست و دلبستۀ به اهداف و آرمان‌هاى دينىِ مردم باشند (حضرت امام خامنه‌ای، 22 آذر 1385).

- ترویج، تبلیغ و گسترش فرهنگ و عمل امر به‌معروف و نهی از منکر با تبیین و تشریح مناسب و ساماندهی شایسته در چارچوب شیوه‌ها و روش‌های جذاب، هوشمندانه و هنرمندانه؛

- ارزشی کردن فضاها و محیط‌های آموزشی و علمی به‌ویژه دانشگا‌ه‌ها در جایگاه کارخانه تربیت عناصر مورد نیاز انقلاب اسلامی و تمدن اسلامی؛

- توصیه به حق و توصیه به صبر باید به منزلۀ راهبردهای اساسی نظام، مؤسسات، مراکز و نهادهای فعال، همچنین نخبگان و خواص معتقد به انقلاب اسلامی تلقی شود؛

- تبیین، تشریح و ترویج اعمال حسنه و ایجاد زمینه‌های مشارکت و تعاون اقشار مختلف در انجام اعمال حسنه و توسعه و گسترش آن در جامعه؛

- مراقبت و پاسداری دقیق از ذهن‌ها، فکرها، ایمان‌ها، قلب‌ها و دل‌ها با توجه به شبهه‌افکنی‌‌ها، ایجاد تردید و شک‌های فراوان و گسترده روزانه؛

- پیشگیری و ایجاد مصونیت در مقابل نفوذ تفکر و اعمال تجمل‌گرا، رفاه‌زدگی مردم و دلدادگی جوانان و نوجوانان به دنیا و مطاع زرق و برق‌دار آن.

تبیین، تشریح و نهادینه‌سازی فرامین و منویات و تدابیر حضرت امام خمینی(ره) و مقام معظم رهبری(مدظله‌‌العالی) در تمامی شئون حیات سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، علمی، فرهنگی و زندگی روزمره مردم.

برای مقابله اصولی و برنامه‌ریزی شده با این تهاجم دشمن، لازم است مدیریت متمرکز و هدایت‌کننده‌ای در امور فرهنگی به‌وجود آید و با توسل به ابزار و نیروی فرهنگی، تهاجم دشمن را علاج و تأثیر آن را خنثی کنند (حضرت امام خامنه‌ای، 18 اسفند 1375).

- ایجاد زمینه‌های مناسب برای تقویت، گسترش و توسعه انضباط انقلابی و قانون‌گرایی در بین اقشار جامعه و پیگیری فرهنگی در عمل مداوم به آن؛

- سوق و عادت دادن مخاطبان به نماز، نوافل، مستحبات، ترک محرمات و مکروهات؛

- ترویج و توسعه سجایای اخلاقی همچون راستگویی و پیشه کردن قناعت؛

- توجه به امانت‌داری، تحمل یکدیگر، افزایش عشق و علاقه و دلدادگی به ائمه اطهار(ع) و یاری‌رسانی به هم‌نوع و کمک به محرومان و نیازمندان...؛ و

- روشن نگهداشتن نهضت انتظار و نهادینه کردن انتظار سازنده و فراهم کردن ذهن‌ها و قلب‌ها برای ظهور.

8- ایجاد و توسعه تشکل‌ها، هسته‌ها و کانون‌های مردمی:

با توجه به گستردگی سرزمین ایران و بی‌شماری مخاطبین و همچنین تکلیف نشر و ترویج فرهنگ اسلام و انقلاب اسلامی در بین مخاطبان داخل و خارج از کشور و محدود بودن امکانات و توانایی دولت، ایجاد، تقویت و حمایت از مؤسسات، سازمان‌های مردمی و تشکل‌های دینی می‌تواند در این جهت کارساز باشد. به همین دلیل ضمن هدف‌گذاری مناسب در این خصوص و نیازسنجی و برآورد نیازها، برنامه ساماندهی، هدایت و جهت‌دهی به فعالیت مراکز علمی، فرهنگی، سیاسی، مذهبی، قرآنی متناسب با نیازهای انقلاب اسلامی و مقابله با جنگ نرم دشمن در دستور کار قرار گیرد. برای استمرار فعالیت اینگونه نهادها، آموزش و نخبه‌پروری و به روز‌رسانی اطلاعات آنان از ضروریات این امر به شمار می‌آید. شرایط به‌گونه‌ای فراهم شود که هر روز شاهد ایجاد و تشکیل چنین کانون‌های مردمی در جهت ترویج و تبلیغ ارزش‌های انقلاب اسلامی باشیم تا از این طریق ابزار و امکانات مقابله با جنگ نرم دشمن که هر روز گسترده‌تر خواهد شد فراهم آید.

10- ارزيابي و بازخوردگيري

- تعيين مؤلفه و شاخص؛

- تشخيص موفقيت‌ها و ضعف‌ها؛

- تعيين زاويه انحراف و تطابق‌ها؛

- توسعه موفقيت‌ها؛ و

- ترميم ضعف‌ها و اصلاح نظام.

و) اصول حاکم بر فرماندهان، افسران و سربازان جنگ نرم برای مقابله

فرماندهان این جبهه باید با شناخت مسائل کلان، شناسایی دشمن و کشف اهداف او، طراحی کلان انجام دهند و براساس این طراحی حرکت کنند(حضرت امام خامنه‌ای، 13 دی 1386).

حفظ روحیه دینی و انقلابی در جامعه و تأکید بر مؤلفه‌های حرکت و نگاه انقلابی می‌تواند مردم و مسئولین ما را در مقابله با جنگ نرم دشمن و تقویت و ارتقاء مبانی و ارزش‌های اسلامی و انقلابی تجهیز کند. در نظام مقابله با جنگ نرم دشمن می‌توان به این محورها و مؤلفه‌ها اشاره کرد: درک و هوشیاری انقلابی با تفکر عمیق و ماندگار و یافتن فکر و ایده و راه‌حل‌های بن‌بست‌شکن و داشتن روحیه انقلابی با شاخصه‌های قاطعیت، رشادت، شجاعت و تن دادن به حادثه، ایستادگی و تقویت مقاومت و شاد و با نشاط بودن، امیدوار به آینده، دارای اعتماد به‌نفس و پیشتاز در عمل انقلابی در صحنه‌های خطر، بحران‌ها، فتنه‌ها و نوآوری و تعیین راه‌های مناسب و میان‌بر برای فائق آمدن بر مشکلات، خطرها و حوادث داخلی و خارجی.

اصولی که در پی می‌آید، می‌تواند در تربیت منابع انسانی مقتدر و کارآمد فرهنگی برای کشور مورد توجه قرار گیرد.

اصل اعتلای فرهنگ دینی

نظام مقابله با جنگ نرم مبتنی بر آموزه‌های تربیتی، فرهنگی و مدیریتی در حوزه‌های افکار و اندیشه، احساسات و رفتار، محقق‌کننده فرهنگ دینی و انقلاب در جامعه و مخاطبین است.

در بعد تربیت فرماندهان و افسران عرصه مقابله با جنگ نرم دشمن به خصوصیات و ویژگی‌هایی از قبیل آگاهی، بصیرت، بینش و قدرت تشخیصِ جریان‌های اعتقادی- سیاسی روز و برخوردار از انگیزه قوی برای جهاد در راه خدا و ارتباط مؤثر با جوانان و نوجوانان و همچنین وجدان‌کاری، انضباط انقلابی، روحیه تعاون و مشارکت در توسعه اعمال صالح و همت مضاعف و جدی در خودسازی مستمر نياز است. رهبر معظم انقلاب در خصوص تقويت معنويت به جوانان چنين مي‌فرمايند: توصيه‏ام به جوان‌ها اين است: شما، همان‌قدرى كه براى علم كار مي‌كنيد، براى دل و معنويت خودتان هم كار كنيد. ميدان معنويت به روى شما باز است. علم و معنويت با هم هيچ منافاتى ندارند. كار كردن در يك كارگاه علمى، كارگاه آموزشى، مركز تحقيقات، فلان كلاس درس و فلان دانشگاه، هيچ منافاتى با اين ندارد كه انسان نمازش را اول وقت، با توجه و با احساس حضور در مقابل خداوند به جا آورد. اين، دل شما را شست‌وشو مي‌دهد (حضرت امام خامنه‌ای، 25 شهریور 1385).

در بعد تربیت سربازان مقابله با جنگ نرم حضور در صحنه‌های مورد نیاز انقلاب اسلامی و آمادگی برای فعالیت‌ها و اقدامات بزرگ، کسب آگاهی و تفکر عمیق و ماندگار انقلابی و اسلامی و برخوردار از بصیرت و توانایی استقامت در جریان‌ها، فتنه‌ها و بحران‌ها، مدافع استقلال و هویت ملی، دارای اعتقاد و باور نسبت به استحکام و اتحاد ملی، مقاوم و استواری در مقابل تهدیدات دشمنان، آمادگی برای دفاع از اسلام و انقلاب اسلامی در صحنه‌های مختلف از خصوصيات بارز تربيت سربازان عرصه مقابله با جنگ نرم خواهد بود.

اصل نوآوری، مدیریت انقلابی و خلاقیت

فكر نو، هم نگاه و توقعات آرمانى، و هم زبان ويژۀ برخاستۀ از آن نگاه را داشته باشيد(حضرت امام خامنه‌ای، 25 مهر 1385).

سرعت تغییر و تحولات عصر حاضر، ضرورت توجه به نوآوری و خلاقیت برای حضور در صحنه‌های مدرن کنونی را دو چندان نموده و می‌طلبد که در امور مختلف به‌ویژه فعالیت‌های فرهنگی و مقابله با تهدیدات نرم الزامات مدیریتی مدنظر قرار گیرد.

می‌توان خلاقیت و نوآوری را در جهت شکل‌گیری توانایی‌های ذهنی و به عمل رساندن فکر مدیران و مسئولان صحنه نبرد نرم ترسیم کرد. برهمین اساس نظام مقابله با جنگ نرم باید حرکت‌دهنده و انتقال‌دهنده فرماندهان، افسران و سربازان صحنه در ابعاد مختلف سیاسی، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی، اعتقادی از محیط‌های انفعالی، رقابتی و محافظه‌کارانه به محیط‌های تهاجمی با بهره‌گیری از راه‌های میانبر، انقلابی و تحول‌آفرین باشد. چنین نظامی با پرهیز از پخش توان بر روی همه مسائل با تمرکز بر اقدامات و فعالیت‌های محوری، بن‌بست‌شکن و تحول‌گرا، می‌تواند فعالیت کانون‌ها و سازمان‌های مرتبط را با دید سیستمی و مهندسی مجدد هدایت و راهبری کند.

اصل ایجاد صیانت و پیشگیری

سلامت نیروهای عمل‌کننده بهترین کمک به پیشبرد اهداف مقابله با جنگ نرم دشمن خواهد بود، دست‌اندرکاران این کارزار خود باید از تهاجمات و آسیب‌های مرتبط در امان باشند تا مسئولیت مقابله و تهاجم علیه اراده، عوامل و عناصر محصولات دشمن را به خوبی به انجام برسانند. از این‌رو، محیط مرتبط با آنان باید از حضور جریانات و اشخاص منحرف و فاسد به دور بوده و مراقبت دائمی، خودپاییِ مستمر و ترویج فرهنگ تواصی به حق و صبر به صورت مداوم استمرار داشته و از نفوذ و رسوخ ناهنجاری‌های فرهنگی، سیاسی و اجتماعی با پافشاری بر التزام عملی بر فرهنگ اسلام و تفکر انقلابی و بسیجی و روحیه جهادی جلوگیری شود.

اصل دفاع فرهنگی

به دلیل ایجاد حساسیت در متولیان، نهادینه کردن تفکر اعتقادی به مبانی و به منظور دفاع مستمر فرهنگی در مقابل تهاجمات دشمن و جلوگیری از آسیب‌رسانی و برطرف کردن شبهات و تردیدها در آنان، دفاع عالمانه، آگاهانه و قاطعانه در تقویت جبهه مقابله با تهاجم و شبیخون فرهنگی به‌صورت یک فرهنگ ارزشی در بین آنان عینیت یابد.

اصل آمادگی مقابله با تهاجم فرهنگی

مدیران و مسئولان در محیط مبارزه با جنگ نرم به‌گونه‌ای تربیت و آموخته شوند که بتوانند در همه مراحل و صحنه‌ها نظریات، دیدگاه‌ها و جریانات منحرف، مخرب و ضدمبانی دینی را نقد نموده و به نوعی به چالش بکشانند و چهره دروغین و عوام‌فریبانه مفاهیمی چون لیبرال‌دمکراسی، سکولاریزم و دین‌های ساختگی را افشا کنند. همچنین استعمار فرانو را کالبدشکافی نموده و طرح‌های تدوین شده از سوی سلطه‌گران را در این خصوص ناکام نمایند.

اصل تعامل و همراهی

جهان پیچیده کنونی، وابستگی فعالیت‌ها و اقدامات با یکدیگر، نیازهای مخاطبین و دست‌اندرکاران به همدیگر ضرورت توجه به اصل تعامل و همگرایی را بیشتر می‌کند. وجود تهدیدات فراوان منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای، عدول از رویکرد تصدی‌گری به رویکرد تعامل و همراهی با نخبگان، سازمان‌ها، نهادهای حقیقی و حقوقیِ هم‌سو را می‌طلبد. بهره‌گیری از ظرفیت و پتانسیل فرهنگی، سیاسی و اجتماعی در کشور و خارج از کشور به منظور جذب و سازماندهی آنان برای فعالیت‌های مقابله‌ایِ ایجابی و سلبی و کسب آمادگی برای خنثی‌سازی تهدیدات نرم لزوم این رویکرد را تقویت می‌کند. تعامل و همگرایی همراه با صدق و صمیمیت با ارکان انقلاب و نهادهای مرتبط و نخبگان و مؤسسات و کانون‌های مردم‌نهاد می‌تواند از ویژ‌گی‌های مدیران، مسئولان و متولیان امر به‌عنوان فرماندهان، افسران و سربازان این جبهه باشد.

اصل کم‌هزینه بودن

فعالیت‌های فرهنگی، سیاسی، رسانه‌ای،... و ارتباط با مخاطبین جزء هزینه‌‌برترین فعالیت‌ها به شمار می‌رود. همچنین گسترش چنین فعالیت‌هایی در دنیا و سرعت تغییر و تحولات در تولیدات محصولات مرتبط نیاز به بودجه‌های چند ده‌هزار میلیاردی دارد. با توجه به محدودیت منابع مالی، دست‌اندرکاران باید روش‌هایی را اتخاذ کنند که در عرصه اقتصادی تولیدات محصولات فرهنگی و فعالیت‌های مرتبط، با کمبود منابع مالی مواجه نشده و از سویی این کمبودها خللی در روند فعالیت‌ها ایجاد نکند. گسترش زیرساخت‌های فرهنگی می‌تواند کمک خوبی برای پایین آوردن هزینه‌ها باشد.

اصل نوآوری علمی و نهضت نرم‌افزاری

تأکید بر علم‌آفرینی و خط‌شکنی در این خصوص نیاز جامعه در حال پیشرفت است. برای مقابله با دشمنان در صحنه‌های مختلف تولید علم به‌عنوان ابزار و وسیله مهم این کاروزار محسوب شده و نگرش علمی به فرهنگ و عرصه‌های مقابله با جنگ نرم دشمن در محیط‌های آموزشی، علمی به‌ویژه دانشگاهی می‌تواند در این میدان کارساز و چاره‌ساز باشد. به‌خصوص اینکه این تولید، تولید علوم بومی مبتنی بر منابع غنی اسلامی باشد، به یقین از ترویج علوم ترجمه‌ای و تقلیدی مُبلغِ نظریه‌های غربی جلوگیری خواهد کرد. مقام معظم رهبري مفيد بودن علم را چنين بيان می‌کنند:

علم با دين و اخلاق هست كه براى بشريت مفيد خواهد بود. اين را به طور قاطع بدانيد، علم هر چه هم پيشرفت كند، اگر از اخلاق و دين فاصله بگيرد، به حال بشريت مفيد نخواهد بود(حضرت امام خامنه‌ای، 25 مهر 1385).

جنبش نرم‌افزاری و نهضت تولید علم به‌ویژه در مقولات فرهنگی، اعتقادی، سیاسی و اجتماعی می‌تواند با مهندسی فکری و نگرش برتر و بالاتر به‌عنوان اندیشه جامع‌تر، جهت‌گیری اصلی حرکت‌های مقابله در صحنه‌های نبرد نرم را به صورت حرکتی درون‌زا و ضرورت‌بخش راهبری کند. بدیهی است غلبه فرهنگی و اعتقادی در به‌دست گرفتن زمام هدایت و راهبری به سوی نور و معنویت و تکامل الهی و رسیدن به اهداف عالیه انقلاب اسلامی و تبیین سیاست‌های کلان فرهنگی با کسب و تولید علم میسر خواهد شد. در اين خصوص رهبر معظم انقلاب مي‌فرمايند:

جامعه، بدون علم نخواهد توانست آرمان‌هاى خودش را بالا بياورد. مثل اين است كه انسان حرف حقى داشته باشد؛ اما اصلاً زبان گفتنش را نداشته باشد. نداشتن علم اين ‏طورى است(حضرت امام خامنه‌ای، 6 شهریور 1385).

اصل الگوسازی

فراوانی شیوه‌ها، اقدامات و فعالیت‌های دشمنان و کثرت موضوعات و سطوح مختلف مخاطبین و گستره قلم و مکتوبات و تولیدات رسانه‌ای نیازمند یک جامعیت و الگوهای تأثیرگذار است. نگرش علمی به چنین موضوعاتی با ارائه الگوها و مدل‌های منطقی، مناسب، کارآمد و اثربخش می‌تواند مخاطبین این صحنه‌ها را در انتخاب راه و روش درست یاری کند. این الگوها می‌تواند از نظریه‌ها و تئوری‌ها گرفته تا مدل‌ها و الگوهای رفتاری و هنجاری را دربر گیرد.

نتیجه‌گیری

پیروزی انقلاب اسلامی منافع سلطه‌گران را با چالش جدی مواجه ساخت. نظام ‌سلطه در مقابل جنگ نرم انقلاب اسلامی سه طیف تهدیدات را طی سه دهه علیه انقلاب اسلامی تدارک دید و طراحی و اجرا کرد. رویکرد نظام ‌سلطه بر جنگ نرم پس از پیروزی نئوکان‌ها در امریکا شدت گرفت و با برنامه‌ریزی ویژه از جنگ سخت به جنگ نرم گذر کرد. جنگ نرم، جنگی پیچیده، فراگیر، گسترده و عظیم در همه عرصه‌هاست که با قدرت نرم و عملیات روانی تفاوت دارد. برای مقابله با چنین جنگی باید آن را به درستی شناخت و مؤلفه‌ها، شاخص‌ها، شیوه‌ها و در مجموع بر تاکتیک، عملیات و راهبرد مدافعان آن مشرف شد. برای شناخت محیط جنگ نرم و مخاطبین آن نیز باید فضاسازی کرد و ارتباط‌گیری هوشمندانه و هدفمند را مد نظر قرار داد و برای تقویت ارتباط با مخاطبین در جهت تأثیرگذاری اعتقادی، معنوی و سیاسی برنامه‌ریزی ویژه به عمل آورد. همچنین برای نهادینه کردن باورها و اعتقادات، تقویت ایمان و ایجاد بصیرت برای مقابله و خنثی‌سازی به برنامه‌ریزی و ساماندهی اقدامات صالح تحت عنوان عمل صالح همت گمارد و در جهت پر بار شدن اعمال و نهادینه شدن، آن عمل صالح را در عرصه‌های مختلف توسعه داد سپس برای استمرار عملیات مورد نیاز، نهادها، مؤسسات، کانون‌های مردمی و غیرمردمی را فعال و تقویت و در مواردی ایجاد کرد. نیز برای تدوین نظام مقابله با جنگ نرم، نیازهای اساسی آن‌ را حول محورهای محیط‌شناسی تهدیدات، تبیین و ارائه نظریه، آینده‌پژوهی، تدوین راهبردهای ابداعی فرهنگی و مفهوم‌شناسی جنگ نرم پیش‌بینی کرد.

دکترین نظام مقابله با جنگ نرم شامل تأثیرگذاری هدفمند و مصون‌سازی، ارتباط‌گیری هنرمندانه ویژگی‌های نهادها و سازمان‌های خلاق و اقتصاد مرتبط با پدیده جنگ نرم است. براین اساس، باید با ارائه الگو و شناخت توانمندی‌ها و تکامل و همگرایی و آموزش، راهبردها و شاخص‌ها را تعيين نمود و راهبردهای محوری نظام مقابله و سیاست‌های حاکم براي تربيت این نظام را مشخص کرد. سرانجام اصول حاکم بر فرماندهان، افسران و سربازان میدان نبرد نرم را عینیت بخشید.

منابع

در نسخه چاپی فصلنامه موجود می‌باشد.

1. دانشجوي دكتري اطلاعات راهبردی فرهنگي [↑](#footnote-ref-1)
2. ideals- political [↑](#footnote-ref-2)
3. influence [↑](#footnote-ref-3)
4. ICT [↑](#footnote-ref-4)